



KURUMSAL KİMLİK REHBERİ

SUNUŞ



Değerli Arkadaşlar,

Her kurum kendi içerisinde bütünleşik bir yapıya sahiptir. Kurumun dış dünyada duruşu ise kurumsal kimliğiyle doğru orantılı olarak gelişir.

Kurumsal kimlik, her şeyden önce kurumun kendi içerisindeki tutarlılığının göstergesidir. Kurumsal kimlik çalışması, bir kurumun öncelikle adının belleklere yerleşmesini ve kurumun imajını en kısa yoldan hedefine ulaşmasını sağlar. Her bir kurumun amacı kendi tanıtımının en iyi ve en sağlıklı şekilde yapılabilmesi ve verdiği mesajların doğru yerlere, doğru şekilde ulaşabilmesidir. Tüm kurumsal kimlik çalışmaları bu amacın aracı parçalarıdır. Kurumsal kimlik için basit olarak kurumun tanıtıcıları da demek mümkündür.

Kurumsal kimlik çalışmalarındaki zincirin ilk halkasını logo tasarımı oluşturur. Bu nedenle logo (amblem, logo veya logotype) tasarlanırken uygulama alanları çok ayrıntılı düşünülmeli, teknik olanaklar gözönünde bulundurulup her alanda tutarlı bir şekilde uygulanabilirliği hesaplanmalıdır. Tutarlılık kurumsal kimlik çalışmaları için olmazsa olmaz bir kuraldır. Kurumsal kimlik uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin

tutarlılığına zarar verir. Bu şekilde özensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur. uygulanacağı tüm alanlar, bu alanların teknik koşulları ve olanakları göz önüne alınarak hazırlanmalıdır. Farklı alanlarda farklı özellikler gösterecek renk, form veya malzeme seçimleri kurumsal kimliğin tutarlılığına zarar verir. Bu şekilde özensiz hazırlanmış bir kurumsal kimlik bütünü de kurumun duruşunu ve imajını sarsarak, gerçek dışı bir algının ortaya çıkmasına sebep olur.

Kurumsal kimlik, kurumun dış dünyadaki ilk izlenimidir. Nasıl ki biz insanlar dış görünüşü özenli ve bakımlı kişilerle muhatap olmayı tercih ediyor ve bu tarz kişileri daha çok dikkate alma eğiliminde davranıyorsak, aynı şekilde kurumsal kimliği olmayan ya da bilinçsiz ve bilgisizce gelişigüzel kurumsal kimlik hazırlanmış bir kurum için de bakış açısında bir farklılık oluşmaz. Çünkü dış dünyada kurumun çizdiği net çizgi ve bu çizginin kurum içerisinde de aynı netlikte ilerliyor olması, kurumun imza attığı işlerdeki tutarlılığı ve tutumu için de ön görü yaratacak bir olgudur.

Derviş Yalçın

İÇİNDEKİLER

01. LOGO

01.01. Şirket Sembolü	07
01.02. Şirket Yazısı	08
01.03. Şirket Logosu ve Oranlar	09
01.04. Güvenlik Alanı	10
01.05. Renk	11
01.06. Minimum Size	12
01.07. Farklı Zeminlerde Kullanım	13
01.08. Fotoğraf Üzerinde Kullanım	14
01.09. Kurumsal Yazı Karakteri	15
01.10. Yardımcı Yazı Karakteri	16
01.11. Logonun Yatay Kullanımı	17
01.12. Kurumsal Desen	18

02. YANLIŞ KULLANIMLAR

02.01. Logo Yanlış Kullanımlar	21
02.02. Arka Plan Üzerinde Yanlış Kullanımlar	22
02.03. Logo Yanlış Uygulamalar	23

03. KURUMSAL MATERYALLER

03.01. Kartvizit	26
03.02. Antetli Kağıt	27
03.03. Diplomat Zarf	28
03.04. Torba Zarf	29
03.05. Cepli Dosya Kapak	30
03.06. Cepli Dosya İç	31
03.07. Kapaklı Bloknot	32
03.08. Tahsilat Pusulası	33
03.09. Gider Pusulası	34
03.10. Desktop Arka Plan, Mobil Arka Plan	35
03.11. E-Posta İmza	36

04. PROMOSYON ÜRÜNLER

04.01. Şapka, T-short	39
04.02. Saat, Kalem, Anahtarlık	40
04.03. Personel Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı	41
04.04. Masa Bayrağı	42
04.05. Kapı Tabelası	43
04.06. Kupa ve Bardak Altlığı	44

**TAKIM RUHUyla
HEP BİRLİKTE
BÜYÜYÖRÜZ.**

01. LOGO

01.01. Şirket Sembolü

01.02. Şirket Yazısı

01.03. Şirket Logosu ve Oranları

01.04. Güvenlik Alanı

01.05. Renk

01.06. Minimum Size

01.07. Farklı Zeminlerde Kullanım

01.08. Fotoğraf Üzerinde Kullanım

01.09. Kurumsal Yazı Karakteri

01.10. Yardımcı Yazı Karakteri

01.11. Logonun Yatay Kullanımı

01.12. Kurumsal Desen

01.01. ŞİRKET SEMBOLÜ



“Sürekli yatırım ve gelişimle, yer aldığı tüm faaliyet alanlarında “en iyiye” ulaşarak ülkesine değer katan şirketin sembolünü oluştururken “RIPPLE” adındaki R harfinin formu stilize edilerek oluşturuldu. Faaliyette olduğu alanlarda fark yaratan bir kuruluşun, geleceğe dönük yüzünü her mecrada aynı inanç ve kararlılıkla algılatması hedeflendi.

Amblem ilgili bilgiler ilerleyen sayfalarda detaylı olarak gösterilmiştir.

01.02. ŞİRKET YAZISI

RIPPLE
İNŞAAT

Sembolümüzle bütünleşik bir mantıkla oluşturulan şirket adımız saygın bir şirket olarak, sağlam, güçlü ve güven duygusunu pekiştiren Nexa yazı karakteri ile oluşturuldu. misyonumuzu güçlü bir şekilde yansıtmayı amaçlandı. "RIPPLE" kelimesinde lacivert renk kullanılırken "İNŞAAT" yazısı içinse gold rengi tercih edildi. Bu şekilde grubun çağdaş yüzünün gösterilmesi hedeflendi.

Logoyla ilgili bilgiler ilerleyen sayfalarda detaylı olarak gösterilmiştir.

01.03. ŞİRKET LOGOSU VE ORANLAR



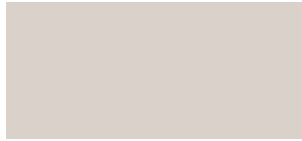
Ripple Logosu belli oran ve ölçülere göre tasarlanmış olup üzerlerinde hiçbir değişiklik yapılmamalıdır. Tüm oranlar "RIPPLE" yazı karakterinin yüksekliği baz alınarak belirlenmiştir.

01.04. GÜVENLİK ALANI



Ripple Logosunun kullanıldığı alanlarda dış faktörlerden olumsuz olarak etkilenmemesi, algılanmasının zorlaşmaması ve kurumsal bütünlüğe herhangi bir zarar gelmemesi için etrafında boş bırakılması gereken bir alan (güvenlik alanı) belirlenmiştir. Bu alan Ripple İnşaat Logosundaki “b” harfinin yüksekliği kadardır ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

01.05. RENK



PANTONE® Warm Gray 1 C
C: 15 M: 13 Y: 18 K: 0
R: 204 G: 198 B: 190
#CCC&BE



PANTONE® 466 C
C: 22 M: 31 Y: 59 K: 0
R: 187 G: 152 B: 100
#BB9964



PANTONE® 534 C
C: 97 M: 88 Y: 46 K: 13
R: 32 G: 51 B: 93
#221916



PANTONE® Process Black C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
#000000

Ripple İnşaat Logosu bordo ve gri olmak üzere iki renkten oluşmaktadır. Şirketin sektörel liderliğini ve yenilikçi yüzünü betimlemek üzere baskın bir renk olan bordo, deneyimi ve gücü simgelemek için de gri seçilmiştir. Ripple İnşaat'ın renkleri Pantone® Kataloğu'ndan seçilmiş olup tüm baskı ve uygulama tekniklerine uygundur.

01.06. MİNİMUM BOYUT



Minimum Boyut

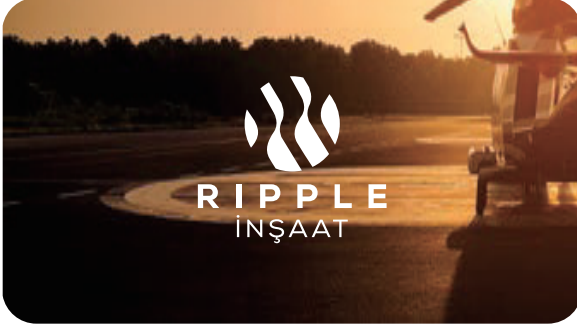
Ripple İnşaat Logosu'nun kullanım alanları küçüldükçe logonun da küçülmesi gerekmektedir. Ripple İnşaat Logosu'nun okunmasının ve algılanmasının zorlaşmaması için minimum kullanım ölçüsü 15 mm olarak belirlenmiştir.

01.07. FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIM



Ripple İnşaat Logosu farklı zeminlerde kullanılırken mutlaka okunmasını ve algılanmasını zorlaştırmayacak renk ve tonlar seçilmelidir. Okunurluğu artırmak amacıyla logonun, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir. Logo, koyu zemin rengi üzerinde dışı; açık zemin rengi üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır. Diğer zeminler üzerinde kullanım yukarıda gösterilmiştir.

01.08. FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIM



Ripple İnşaat Logosu fotoğraf üzerinde kullanılırken mutlaka kullanıldığı zemine kontrast oluşturmalıdır. Kullanılan fotoğraf üzerindeki logonun okunması ve algılanması zor olmamalıdır. Fotoğraf seçilirken bu prensip göz önünde bulundurulmalıdır. Logo, koyu tonlardaki fotoğraf üzerinde dışı; açık tonlardaki fotoğraf üzerinde ise orijinal renklerinde kullanılmalıdır.

01.09. KURUMSAL YAZI KARAKTERİ

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Light
 Light italic

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Black
 Black italic

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Regular
 Regular italic

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Heavy
 Heavy italic

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Bold
 Semibold italic

Aa

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiiijklmnoöprsştuüvwxyz
 0123456789?*

Nexa / Xbold
 Bold italic

NEXA

Nexa İnşaat Logosu'nun birincil kurumsal yazı karakteridir. Fontun tüm versiyonları (Light, Regular, Bold, Xbold, Black, Heavy) kullanıma açıktır. Bu fontun kurumsal yazışmalarda ve evraklarda kullanılması amaçlanmıştır.

01.10. YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Aa

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
 abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
 0123456789?*

CALIBRI / Light

Aa

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
0123456789?*

CALIBRI / Bold
Bold italic

Aa

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVWXYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsštuüvwxyz
 0123456789?*

CALIBRI / Regular
Regular italic

CALIBRI

Ripple İnşaat Logosu'nun ikincil kurumsal yazı karakteri olarak "CALIBRI" belirlenmiştir. Fontun tüm versiyonları (Light, Regular, Bold) kullanıma açıktır. Bu yazı karakteri aynı zamanda tüm sistemlerde bulunan "web safe font" grubundadır.

01.11. LOGONUN YATAY KULLANIMI



Ripple İnşaat Logosu kullanılan alan kısıtlaması olan yerlerde yatay olarak kullanılabilir. Yatay kullanımda minimum boyut 25 mm.dir.

01.12. KURUMSAL DESEN



Kurumsal desen, Ripple İnşaat Amblemi kullanılarak yaratılmıştır. Kurumsal tasarımlarda ihtiyaç duyulan alanlarda kullanılabilir.

işimizi
HER ZAMAN
AşKLA
YAPIYORUZ.

02. YANLIŞ KULLANIMLAR

02.01. Logo Yanlış Kullanımlar

02.02. Arka Plan Üzerinde Yanlış Kullanımlar

02.03. Logo Yanlış Uygulamalar

02.01. LOGO YANLIş KULLANIMLAR



Amorf İnşaat Logosu'nun doğru kullanım şekli yukarıda gösterilmiştir.



Logo tek renk olarak kullanılmamalıdır.



Logonun oranlarında hiçbir değişiklik yapılmamalıdır.



Logonun açısında hiçbir değişiklik yapılmamalıdır.



Logoya kontur uygulanmamalıdır.



Vefat ve başsağlığı ilanları haricinde logoda orjinal rengin dışında bir renk kullanılmamalıdır.



Logoya degrade uygulanmamalıdır.



Logonun opasite değeri değiştirilmemelidir.



Logo "İNşAAT" ibaresi olmadan kullanılmamalıdır.



Logo ile "İNşAAT" ibaresi arasına hiçbir grafik obje kullanılmamalıdır.



"İNşAAT" ibaresinin boyutları ve konumu değiştirilmemelidir.

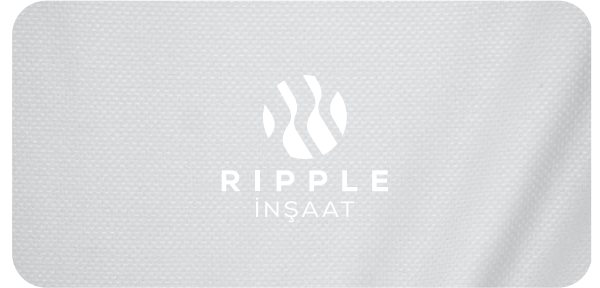


"İNşAAT" ibaresi başka fontlar ile yeniden yazılmamalıdır.



Ripple İnşaat Logosu sayfada belirtilen doğru kullanım şekli dışında kullanılmamalıdır. Logo bu bۆlümde belirtilen diğer efektler, renkler, ağılar ve diğer farklı kullanım şekilleriyle kullanılmamalıdır.

02.02. ARKA PLAN ÜZERİNDE YANLIş KULLANIMLAR



Ripple İnşaat Logosu, kullanıldığı fotoğraflar ve zeminler üzerinde kontrast yaratmayıp algılanmıyorsa yanlış olarak kabul edilip kullanılmamalıdır.

02.03. LOGO YANLIş UYGULAMALAR

ÖRNEK BAşLIK

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec tempus id diam eu porta. Interdum et malesuada fames ac ante **RIPPLE** INşAAT faucibus. Nam est elit, blandit in mi sit amet, ornare tincidunt lectus. Morbi sed mollis augue. Praesent sapien ante, accumsan in tincidunt at, mattis nec nulla. Aliquam ultrices sagittis lacus. Maecenas maximus imperdiet dui.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque ultrices tincidunt lorem, at cursus est maximus at. Vivamus dapibus faucibus orci. Nam ultricies, augue vitae elementum tincidunt, urna arcu sodales neque, sit amet placerat lorem elit vel mi. Integer condimentum in leo sit amet eleifend. Quisque eget posuere augue. Vivamus sit amet tempus leo. Sed molestie ac ipsum eu rhoncus. Praesent at lectus euismod, gravida nulla id, consequat turpis. Sed dignissim nisl ut placerat porta.

AOSB 10000 Sokak No:7 Çiğli 35620 Izmir, Turkey
T +90 232 376 72 70 F +90 232 376 84 62 • www.bakioglu.com.tr



LOREM IPSUM DOLORSIT!

Lorem Ipsum Dolor Sit Amet Consec
Tetur Adipiscing Elit Lorem Ipsum Dolor Sit Amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum nec aliquet urna, nec egestas turpis suspendis se sed dui feugiat lacus maximus faucibus. Maecenas nisl metus, venenatis facilisis rhoncus ac, pharetra sit amet elit. Pellentesque vehicula auctor aliquam. Vestibulum vitae pharetra augue.

Aenean at tincidunt ante. Aliquam finibus felis erat. Duis imperdiet malesuada nulla, pellentesque imperdiet diam



info@rippleinsaat.com
www.rippleinsaat.com

www.rippleinsaat.com

Arabacalanı, 54. Cad. No.3 Serdivan, Sakarya

Ripple İnşaat Markası eğer metin içerisinde geçecek ise logonun cümle içerisinde kullanılması kesinlikle **yanlıştır**. Bunun yerine “Amorf İnşaat” ibaresi kullanılmalıdır. Marka algısını güçlendirmek için cümle içerisinde bold veya italic olarak kullanılabilir.

Amorf İnşaat Logosu kullanılırken güvenlik alanı kesinlikle ihlal edilmemelidir.



Ripple İnşaat Logosu kullanılırken sayfada belirtilen yanlış uygulamalardan kesinlikle kaçınılmalıdır.

**BAŞARIMIZI
SÜREKLİ KILMAK
İÇİN ÇOK
ÇALIŞIYORUZ.**

03. KURUMSAL MATERYALLER

03.01. Kartvizit

03.02. Antetli Kağıt

03.03. Diplomat Zarf

03.04. Torba Zarf

03.05. Cepli Dosya Kapak

03.06. Cepli Dosya İç

03.07. Kapaklı Bloknot

03.08. Tahsilat Pusulası

03.09. Gider Pusulası

03.10. Desktop Arka Plan, Mobil Arka Plan

03.11. E-Posta İmza

03.01. KARTVİZİT



- Boyut : 82x52 mm
- Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah
Pantone® 466 C
Pantone® Warm Gray 1 C
Siyah
- Kağıt : Kuşe Kağıt 350 gr
- Font : Nexa Book/Heavy (7- 10,5 pt)

03.02. ANTETLİ KAĞIT



Boyut : 82x52 mm

Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah

Pantone® 466 C

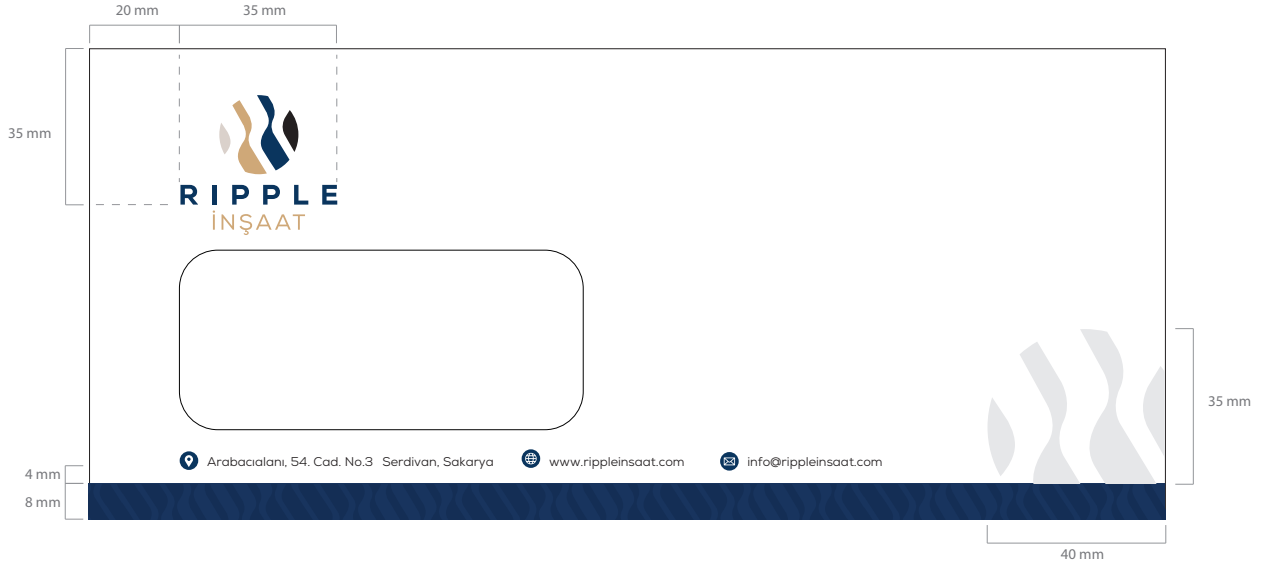
Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Kağıt : 1 Hamur Kağıt 90 gr

Font : Nexa Book (8 pt)

03.03. DİPLOMAT ZARF



Boyut : 240 x 105 mm

Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah

Pantone® 466 C

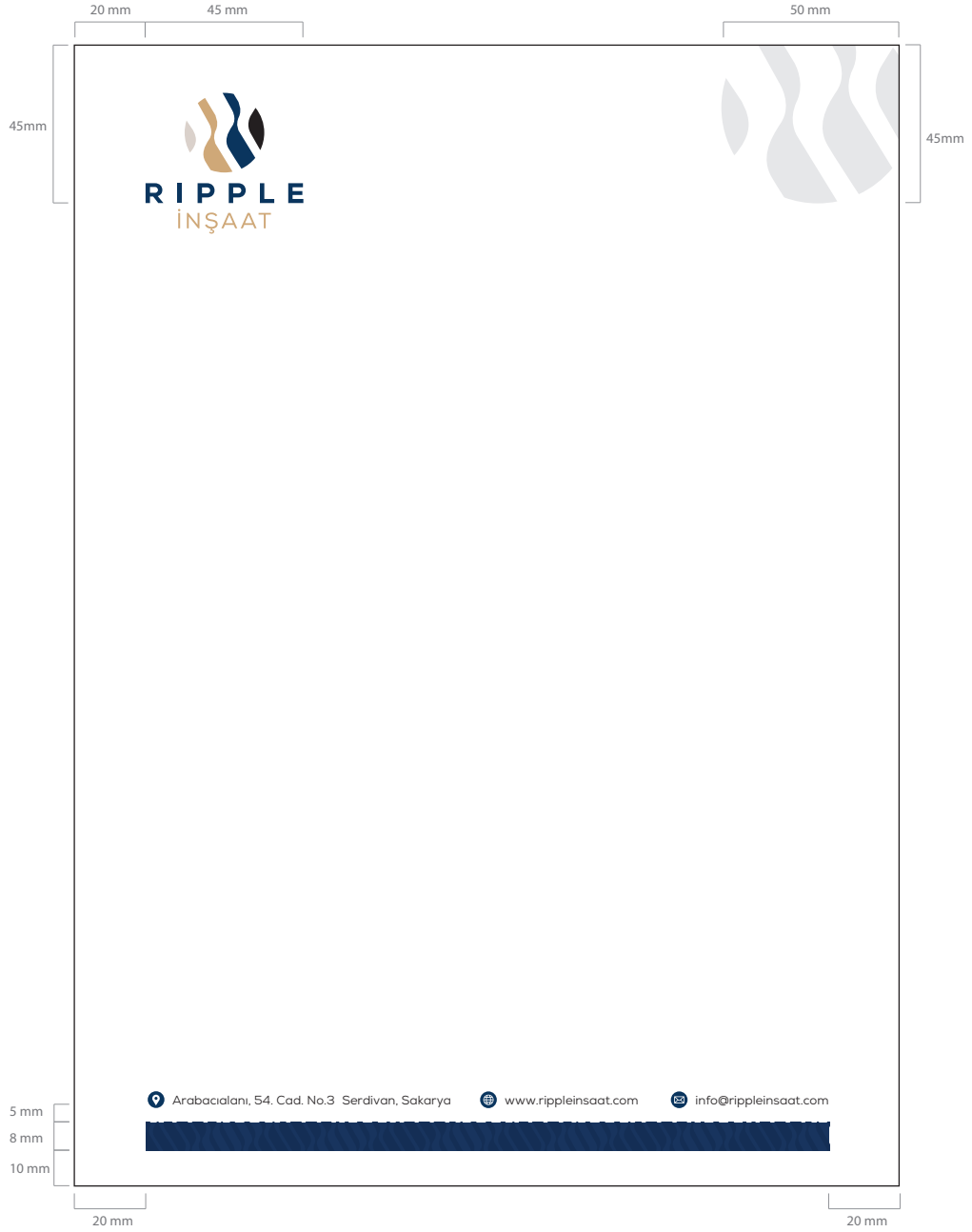
Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Kağıt : 1 Hamur Kağıt 110 gr

Font : Nexa Book (8 pt)

03.04. TORBA ZARF



Boyut : 235 x 325 mm

Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah

Pantone® 466 C

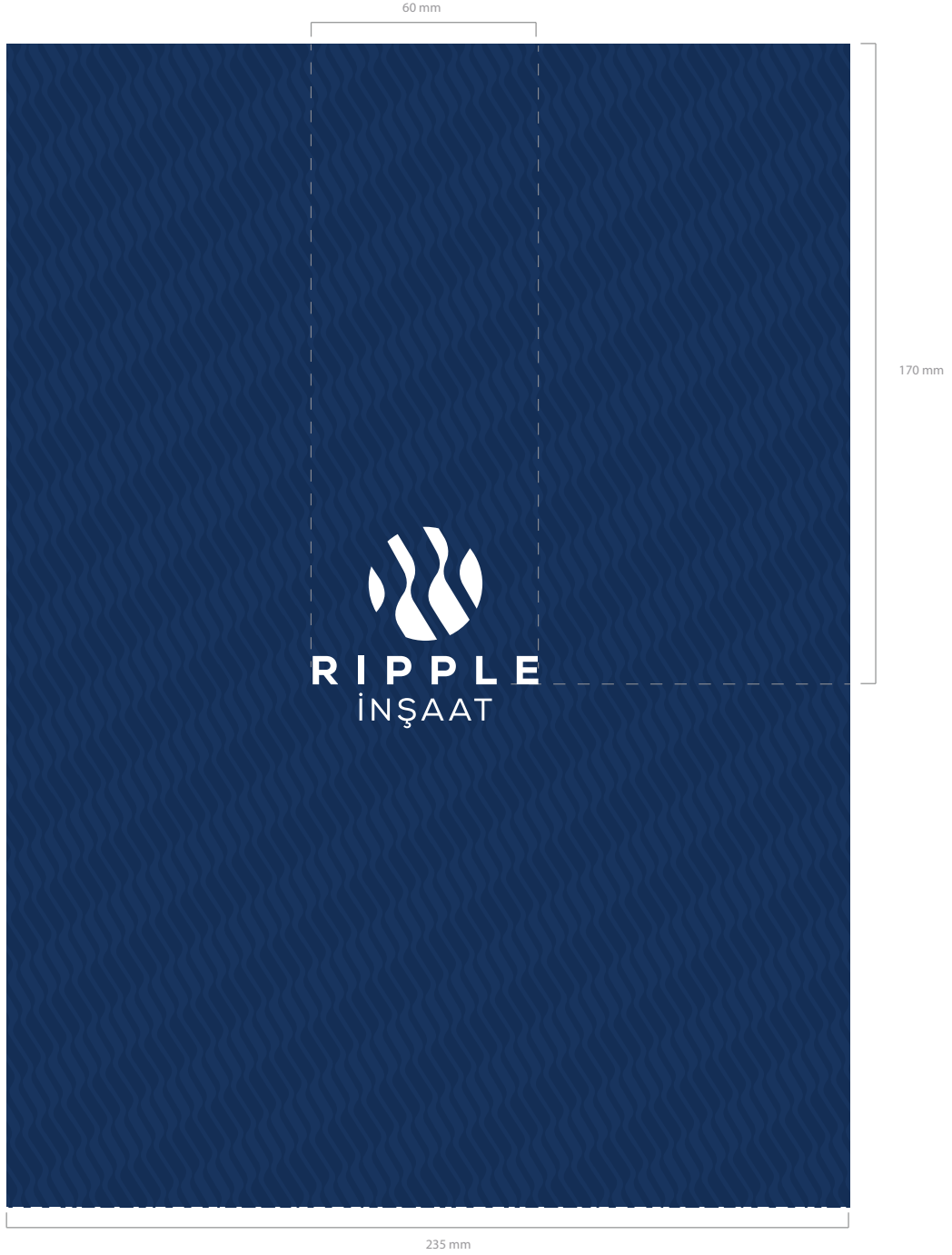
Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Kağıt : 1 Hamur Kağıt 110 gr

Font : Nexa Book (8 pt)

03.05. CEPLİ DOSYA KAPAK



Boyut : 235 x325 mm

Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah

Kağıt : 300 gr. Mat Kuşe , Mat Selefon

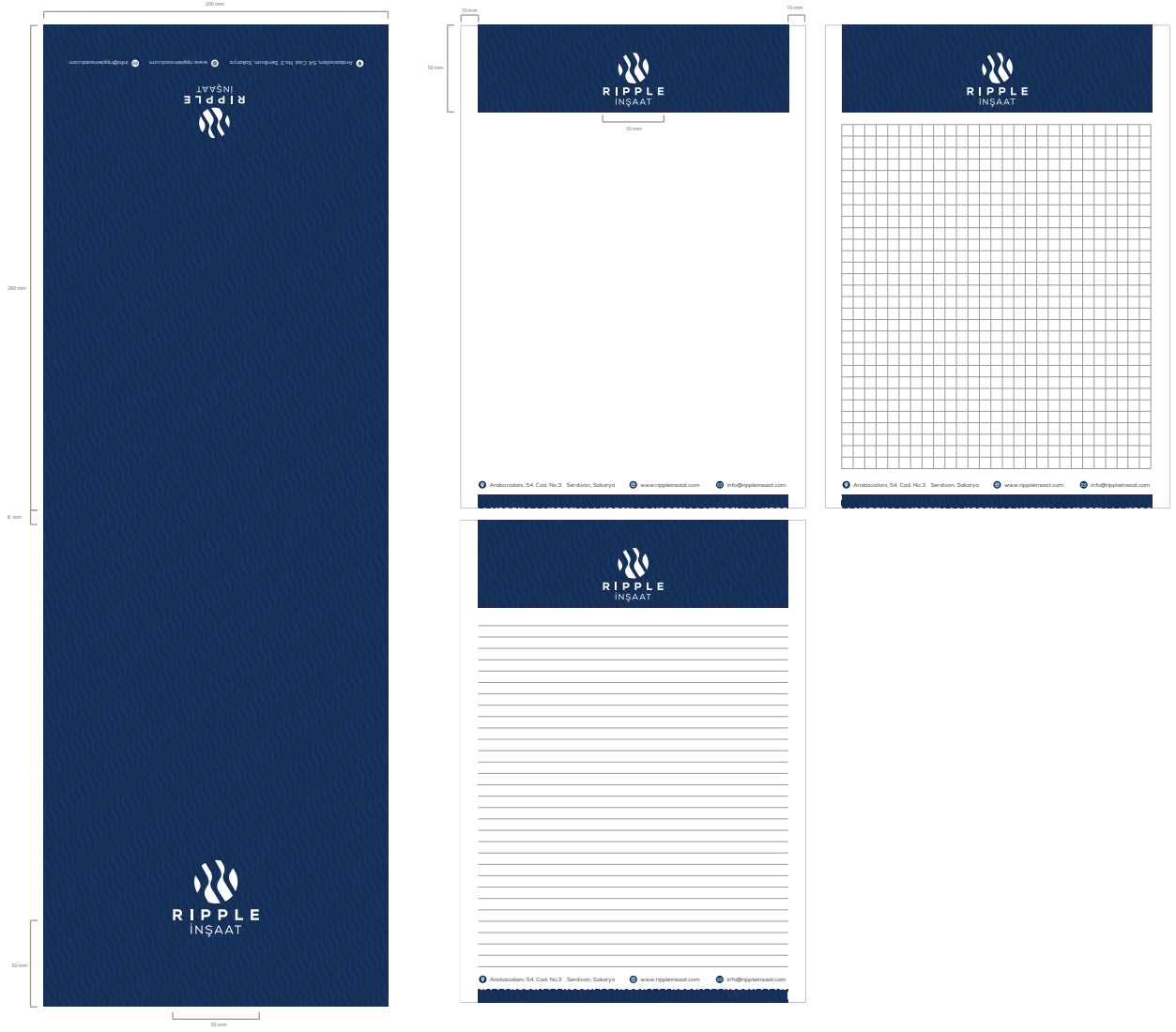
03.06. CEPLİ DOSYA İÇİ

Arka Kapak



Boyut : 470 x325 mm (Açık hali)
Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah
Kağıt : 300 gr. Mat Kuşe , Mat Selefon
Font : Nexa Book (9 pt)

03.07. KAPAKLI BLOKNOT



- Boyut : 200 x280 mm - 200 X 568 mm (Açık hali)
 Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah
 Siyah
 Kağıt : 300 gr. Mat Kuşe , Mat Selefön
 İç Sayfalar 90 gr 1. Hamur
 Font : Nexa Book (9 pt)

03.08. TAHSİLAT MAKBUZU

11 mm	30 mm	11 mm
10 mm		
20 mm		



RIPPLE
İNŞAAT

info@rippleinsaat.com 

www.rippleinsaat.com 

Arabacıalanı, 54. Cad. No.3 

Serdivan, Sakarya

TAHSİLAT MAKBUZU

SIRA NO: **2788**

Nakit

Çek

Toplam

Tarih _____

Sayın _____ 'den

_____ TL tahsil edilmiştir.

Banka	Şube	Çek No.	Hesap No.	Vade	Tutar

Tahsil Eden

Adı Soyadı : _____

İmza : _____

Kaşe : _____

Teslim Eden

Adı Soyadı : _____

İmza : _____

Kaşe : _____

Boyut : 180 x140 mm

Renk : Pantone® 534 C

Pantone® 466 C

Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Kağıt : 80 gr. 1. Hamur

Font : Calibri/Regular (8- 10 pt)

Özellik : 2 Nüsha (Beyaz-Pembe), Otokopili, 50'lik Cilt

03.09. GİDER PUSULASI

11 mm
30 mm
11 mm

40 mm



RIPPLE
İNŞAAT



İl Kodu: 54

info@rippleinsaat.com
www.rippleinsaat.com
Arabacıalanı, 54. Cad. No.3
Serdivan, Sakarya

SE Rİ: D SIRA NO:
852 788

Tarih _____

GİDER PUSULASI

İşin Mahiyeti	Cinsi	Adedi	Fiyatı	Tutarı	
Toplam					
Tevkif Edilen				Gelir Vergisi Oranı %	
				Tutar	
				Fon Payı	
				Kesinti Toplam	
				Ödenecek Net Tutar	

Yalnız _____

_____ 'dan yukarıda belirtilen mal / iş bedelini aldım.

Adı Soyadı _____

T.C. Kimlik No _____

Adresi _____

İmza _____

Plaka No _____

Boyut : 140 x180 mm
 Renk : Pantone® 534 C
 Pantone® 466 C
 Pantone® Warm Gray 1 C
 Siyah
 Kağıt : 80 gr. 1. Hamur
 Font : Calibri Bold/Regular (8- 12 pt)
 Özellik : 2 Nüsha (Beyaz-Pembe), Otokopili, 50'lik Cilt

03.10. DESKTOP ARKA PLAN, MOBİL ARKA PLAN



Desktop ve mobil arka plan görüntüsü, tasarladığımız Kurumsal Desen kullanılarak oluşturulmuştur.

03.11. E-POSTA İMZA


RIPPLE
İNŞAAT

Ad Soyad
Unvan

Ripple İnşaat ve Ticaret Ltd. Şti.
Arabacıalanı, 54. Cad. No.3
Serdivan, Sakarya

T: +90 530 148 46 03
ad.soyad@rippleinfaat.com
www.rippleinfaat.com



Önerilen imza standardı yukarıda gösterilmektedir.

Tüm bilgiler Calibri Regular 11 punto; ad, soyad bilgileri Calibri Bold 11 puntodur.

Tüm gönderilen mesajlar Calibri Regular 11 punto ile yazılmalıdır.

**İNSANLAR VE
İLİŞKİLER
YAPTIĞIMIZ İŞİN
MERKEZİDİR.**

04. PROMOSYON ÜRÜNLER

04.01. Şapka, T-short

04.02. Saat, Kalem, Anahtarlık

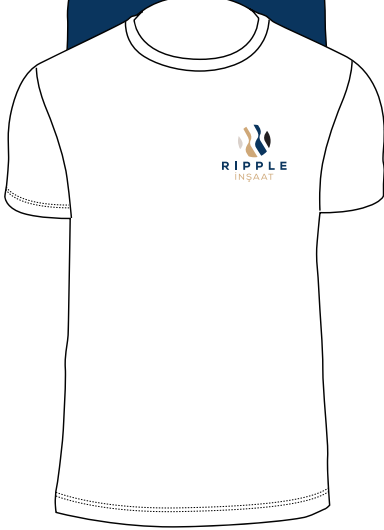
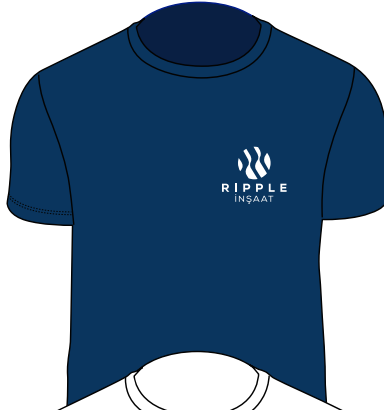
04.03. Personel Kimlik Kartı ve Ziyaretçi Kartı

04.04. Masa Bayrağı

04.05. Kapı Tabelası

04.06. Kupa ve Bardak Altlığı

04.01. ŞAPKA, T-SHORT



Şapka ve T-shirtler üstte belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı olarak uygulanmalıdır. Serigrafi ve ya tekstil baskı öncelikli olmak üzere uygun baskı teknikleri kullanılabilir.

04.02. SAAT, KALEM, ANAHTARLIK



Saat üzeri logo uygulaması baskısı üstte belirtilen şekilde uygulanmalıdır.

Baskı 4 renkten oluşmaktadır.

Pantone® 534 C, Pantone® 466 C,

Pantone® Warm Gray 1 C, Siyah

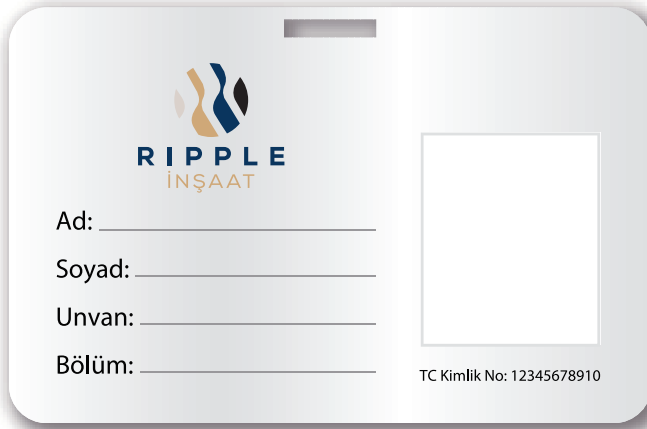


Kalem vb. gibi ürünlerde baskı tekniğinin elverdiği oranlarda logo yatay olarak basılabilir.



Anahtarlık üstte belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalarak uygulanmalıdır. Serigrafi ya da damla baskı öncelikli olmak üzere uygun baskı teknikleri kullanılabilir.

04.03. PERSONEL KİMLİK KARTI, ZİYARETÇİ KARTI



Yukarıda Ripple İnşaat personeli kimlik kartı ve ziyaretçi kartı tasarımlarına yer verilmiştir.

04.04. MASA BAYRAĞI



Masa bayrağı kurumsal kimlik konumlandırması aşağıda gösterildiği gibidir, konumlandırmalar kesinlikle değiştirilmemelidir. Logo güvenlik alanına göre konumlandırılmıştır.

Boyut : 225x150 mm

Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah

Pantone® 466 C

Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Özellik : Parlak Atlas Saten Kumaş

04.05. KAPI TABELASI



- Boyut : Oranlara uyulduğu sürece her boyuta uyarlanabilir.
- Renk : Pantone® 534 C + Zemin Deseni Pantone'ye ek %8 Siyah
Pantone® 466 C
Pantone® Warm Gray 1 C
Siyah
- Özellik : Konumlandırılacağı yere göre belirlenmelidir.

04.06. KUPA, BARDAK ALTLIĞI



Kupa bardak üstte belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalarak uygulanmalıdır.

Serigrafi ya da uygun baskı teknikleri kullanılabilir.

Baskı iki renkten oluşmaktadır.

Renk : Pantone® 534 C

Pantone® 466 C

Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Bardak altlığı üstte belirtilen örnek ölçü ve oranlara bağlı kalarak uygulanmalıdır.

Serigrafi ya da uygun baskı teknikleri kullanılabilir.

Baskı iki renkten oluşmaktadır.

Renk : Pantone® 534 C

Pantone® 466 C

Pantone® Warm Gray 1 C

Siyah

Rehberle ilgili her tür sorunuz için Kurumsal İletişim Bölümümüz ile iletişime geçebilirsiniz.

Ripple İnşaat ve Ticaret Ltd. Şti.

Arabacıalanı, 54. Cad. No.3 Serdivan, Sakarya

www.rippleinsaat.com

info@rippleinsaat.com

